



Dpto. de Sociología VI (Opinión Pública y Cultura de Masas)
Ciudad Universitaria. 28040 Madrid



Máster Estudios Avanzados en
Comunicación Política

TRABAJOS FIN DE MASTER EACP CURSO 2011-12

CONVOCATORIA JUNIO

ALUMNO	TITULO	TUTOR
M ^a Fernanda de Lascurain Predán	Participación y representación política de las mujeres en México	María Luz Morán
José M ^a Ramírez Dueñas	El comportamiento electoral de la mujer española durante el período 2000-2011	María Luz Morán
Angelica M ^a Sánchez Sánchez	El papel de la mujer en torno y al interior del Movimiento 15-M	María Luz Morán
Ana M ^a Sánchez Tibaduiza	Sobre la cultura política y participación política de los jóvenes colombianos	María Luz Morán
Alvaro Marchante Carrero	Factores de cambio de voto en las elecciones generales de 2011 en el electorado socialista de 2008	
Gustavo Gauthier Alfaro	Un giro teatral: el caso del Plan de comunicación del PSOE de La riona (2015-2015)	Félix Ortega
Paula Perez Cedron	El liderazgo nacionalista en la España democrática Analisis del discurso de Xavier Arzalluz, Jordi Puyol y Xose Manuel Beiras	Fermín Bouza y JJ González
Laura Zamora Alvarez	La agenda pública de la confianza: la influencia de la economía en la evolución de la confianza en el Gobierno de España	Fermín Bouza
Fatima Recuero Lopez	El encuadre del partido socialista en las elecciones generales del 20-N de 2011	Javier del Rey Morató
Jose Alfredo de Bastos	Hugo Chavez: del populismo tradicional al neopopulismo mediático	Antón R. Castromil
Nuria Morillas Arauz	Dos visiones opuestas para informar y opinar sobre la campaña electoral de las elecciones generales de 2011	